

HEIMTEX

Europas große Wirtschafts- und Handelszeitschrift für
Bodenbeläge, Tapeten, Farben, Heimtextilien, Sonnenschutz



JONAS

15. bundesweite
Großhandelsumfrage:

5x auf Platz 1

Lieferschnelligkeit

Lieferzuverlässigkeit

Preis-Leistungs-Verhältnis

Qualität Innendienst

Qualität Außendienst

Wir bedanken uns für das Vertrauen
unserer Großhandelspartner!

Bestnoten für Alligator und Dinova

Dinova hat auch bei der diesjährigen Großhandelsumfrage Farben + Lacke den ersten Platz erklommen und teilt ihn sich mit der DAW-Tochter Alligator. Zudem sind beide zusammen mit Adler die sympathischsten Anbieter. Alles in allem bekommt die Industrie trotz der aktuellen Herausforderungen gute Noten von ihren Kunden.

In der jüngsten Großhandelsumfrage Lacke und Farben, die die BTH Heimtex jährlich durchführt, wird einmal mehr deutlich: Die Grosisten haben eine hohe Meinung von ihren Lieferanten. Daran haben auch Lieferengpässe und Preiserhöhungen nur wenig geändert. Das Notenspektrum für die Gesamtleistungen der Hersteller bewegt sich auf einem etwas geringeren Niveau als im Vorjahr in einem sehr kleinen Korridor zwischen 2 und 2,8. Das dokumentiert die Zufrieden-

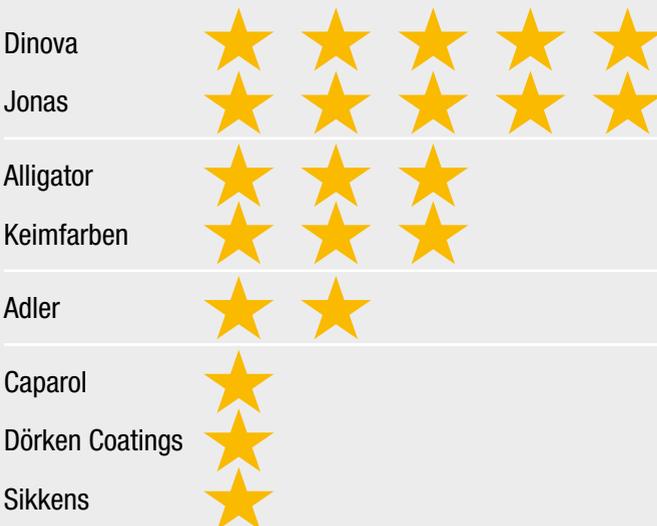
heit der Befragten mit der Industrie - bei allen Herausforderungen, die zu meistern sind. Vor allem mit der Produktqualität punkten die Farben- und Lackanbieter. Dafür gab es eine 2. Auch Qualität Innendienst und Lieferschnelligkeit stehen mit einer 2,2 gut da. Schwächer fallen im Durchschnitt Vertriebspolitik und Marketing (2,6) aus. Die beste vergebene Note in einem Einzelkriterium ist eine 1,4, die die DAW-Tochter Caparol aus Ober-Ramstadt für ihre unschlagbare Markenstärke erhielt.

Drei Sympathieträger

Sieger nach Durchschnittsnoten über 13 Kategorien hinweg sind die DAW-Tochter Alligator aus Enger und erneut die Meffert-Tochter Dinova aus Königswinter mit jeweils einer glatten 2. Es folgen mit der zweitbesten Note der österreichische Anbieter Adler sowie Jäger Lacke aus Möglingen und Jonas aus Wülfrath. Jaeger und Jonas bildeten im vergangenen Jahr gemeinsam mit Dinova das Siegerteam. Über die drittbeste Gesamtbewertung können sich Marktführer Caparol, Dörken Coatings, Keimfarben, Profitec sowie Südwest Lacke + Farben freuen. Am sympathischsten kommen mit Adler, Alligator und Dinova gleich drei Unternehmen rüber. Im Vorjahr entschied dieses Kriterium Jonas für sich. Dem Sympathiewert kommt eine wichtige Bedeutung zu, gibt er doch Auskunft über das Image eines Unternehmens.

Dinova ist aber nicht nur beim Sympathiewert führend, das von Dr. Frank Jung geleitete Unternehmen steht auch bei vier weiteren Kriterien auf dem ersten Platz nach drei im Vorjahr: Qualität Innendienst, Qualität Außendienst, Produktinnovation und Vertriebs- ➔

Zahl der Erstplazierungen





Sieger nach **Kriterien**

Kategorie	Sieger	Ø-Note
Qualität Innendienst	Dinova, Jonas Vorjahr: Alligator, Dinova, Jonas	1,8 1,6
Qualität Außendienst	Dinova, Jonas Vorjahr: Dinova	1,7 1,6
Lieferschnelligkeit	Jonas, Keimfarben Vorjahr: Jonas	1,8 1,5
Lieferzuverlässigkeit	Jonas, Keimfarben Vorjahr: Jonas	1,8 1,5
Reklamationsbearbeitung	Alligator Vorjahr: Dinova	1,8 1,8
Preis-Leistungs-Verhältnis	Jonas Vorjahr: Jonas	2,0 1,6
Produktinnovation	Adler, Dinova Vorjahr: Adler	1,9 1,8
Produktqualität	Dörken Coatings, Keimfarben Vorjahr: Jonas	1,6 1,6
Markenstärke	Caparol Vorjahr: Caparol, Sikkens	1,4 1,6
Sympathiewert	Adler, Alligator, Dinova Vorjahr: Jonas	1,8 1,7
Marketing	Sikkens Vorjahr: Sikkens	1,9 2,0
Vertriebspolitik	Dinova Vorjahr: Jonas, Südwest Farben + Lacke	2,0 1,9
Zukunftsperspektiven	Alligator Vorjahr: Alligator, Jaeger Lacke, Jonas, Profitec, Südwest	1,9 2,0

politik. Fünf Kriterien konnte auch Jonas für sich entscheiden, damit allerdings drei weniger als im Vorjahr. Aktuell hat Jonas Spitzenwerte bei Qualität Innendienst, Qualität Außendienst, Lieferschnelligkeit, Lieferzuverlässigkeit und Preis-Leistungs-Verhältnis. Klaus Schmidt-Falk, der die Geschäftsführung nach der Übernahme von Jonas Farben durch den Sto-Kon-

zern erst im Februar dieses Jahres übernommen hat, kann auf Basis dieser Ergebnisse voll durchstarten. Zwei Bestnoten erhielt Adler in den Kriterien Produktinnovation (zusammen mit Dinova) und Sympathiewert (zusammen mit Alligator und Dinova).

Jeweils drei Erstplatzierungen in Einzelkriterien weisen Alligator und

Keimfarben aus. Während Keimfarben top in Lieferschnelligkeit, -zuverlässigkeit und Produktqualität ist, zeigt sich Alligator stark bei Reklamationsbearbeitung, Preis-Leistungs-Verhältnis und im wichtigen Kriterium Zukunftsperspektiven. Adler gehört zu der Gruppe der drei sympathischsten Unternehmen und führt im Kriterium Produktinnovation. Weitere drei erste Plätze in der Einzelbewertung gehen an Caparol (Markenstärke), Dörken Coatings (Produktqualität) und Sikkens (Marketing).

Ranking nach Durchschnittsnoten

Hier werden alle Noten eines Anbieters addiert und daraus die Durchschnittsnote über alle Kategorien ermittelt. Sie sagt nichts über die Verteilung der Einzelnoten aus.

Platzierung / Firma	Durchschnittsnote
1. Alligator	2,0
Dinova	2,0
2. Adler	2,1
Jaeger Lacke	2,1
Jonas	2,1
3. Caparol	2,2
Dörken Coatings	2,2
Keimfarben	2,2
Profitec	2,2
Südwest Farben + Lacke	2,2
4. Sikkens	2,4
5. Jansen	2,5
6. Geiger Chemie	2,6
7. Conti Kluthe	2,6
Herbol	2,6
8. Alfred Clouth Lackfabrik	2,8

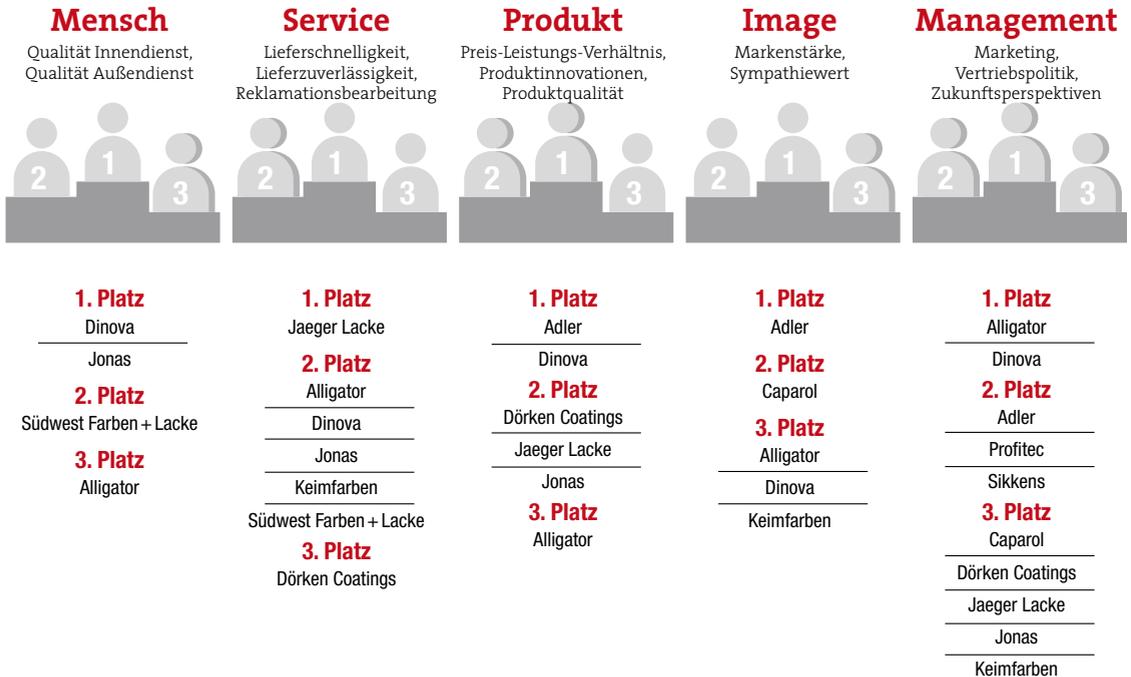
Minimale Abstände

Die weiteren bewerteten Farbenanbieter haben einen nur minimalen Abstand zu denjenigen mit den ersten drei Bestnoten. Von daher müssen sie sich keine Sorgen machen. Denn sie sind fest im Großhandel etabliert und werden von ihren Kunden hoch geschätzt. Aber wie in der Großhandelsumfrage Farben üblich, gibt es nunmal Unternehmen, die geringfügig weiter vorne liegen als andere, auch wenn sie sich in der Gesamtbeurteilung nur marginal unterscheiden. Alle Unternehmen haben Schwächen wie Stärken. Diese aufzuzeigen, ist der Sinn der jährlichen Umfrage. Sie soll aufzeigen, an welcher Schraube die Farben-Lieferanten noch drehen können, um ihre Leistungen noch ein bisschen zu verbessern und dem Großhandel zu zeigen: „Wir nehmen eure Beurteilung ernst und handeln.“

Bei den Ergebnissen sollte aber beachtet werden, dass es sich um eine Momentaufnahme handelt. Die Benotungen könnten in ein paar Wochen schon wieder anders ausfallen.

Die Unterschiede liegen im Detail

Was ist Ihnen wichtig: Service, Image, Produkt? Diese Kategorien geben Orientierung



Manchmal reicht ein Personalwechsel, dass der befragte Großhändler plötzlich eine andere Meinung über seinen Lieferanten hat. Die Bewertungen sind schließlich subjektiv und damit von vielen Faktoren abhängig. Dazu gehören auch Preissteigerungen und Lieferengpässe in unterschiedlichen Ausprägungen, die von den Grossisten natürlich nicht goutiert werden. Bleibt zu hoffen, dass die vielen Krisen in naher Zukunft gelöst werden. Dem guten Verhältnis zwischen Farben-Großhandel und Industrie haben sie jedenfalls bislang noch nicht viel anhaben können. Das ist doch eine sichere Ausgangslage.

Cornelia Küsel

BTH Heimtex Großhandelsumfrage Farben + Lacke 2022

Panel und Methodik

Die Exklusiv-Umfrage von BTH Heimtex zur Qualität der Anbieter von Farben und Lacken auf dem deutschen Markt wurde im Juli 2022 schriftlich durchgeführt. Die Großhändler bewerteten ihre Lieferanten mit Schulnoten zwischen 1 (= sehr gut) und 5 (= mangelhaft). Für jeden Hersteller wurden 13 Kriterien abgefragt, darunter objektiv messbare wie Lieferschnelligkeit oder Produktqualität genauso wie subjektiv empfundene (Qualität der Mitarbeiter oder Zukunftsperspektiven). Anschließend wurden sämtliche Noten pro Kriterium zusammengezählt und durch die Anzahl der Nennungen geteilt. Heraus kommen vergleichbare Durchschnittsnoten, die dann die einzelnen Rankings bilden.

Farben + Lacke 2022 Großhandelsumfrage

Qualität Innendienst		Qualität Außendienst		Liefer-schnelligkeit		Liefer-zuverlässigkeit		Reklamations-bearbeitung	
Dinova	1,8	Dinova	1,7	Jonas	1,8	Jonas	1,8	Alligator	1,8
Jonas	1,8	Jonas	1,7	Keimfarben	1,8	Keimfarben	1,8	Dinova	1,9
Jansen	1,9	Südwest	1,8	Jaeger Lacke	1,9	Jaeger Lacke	1,9	Jaeger Lacke	2,1
Alligator	1,9	Alligator	2,0	Dinova	2,0	Dörken Coatings	2,0	Profitec	2,1
Südwest	1,9	Jaeger Lacke	2,0	Dörken Coatings	2,0	Südwest	2,0	Südwest	2,1
Profitec	0,0	Profitec	2,1	Südwest	2,0	Alligator	2,1	Adler	2,2
Jaeger Lacke	2,0	Caparol	2,2	Geiger Chemie	2,1	Dinova	2,2	Dörken Coatings	2,3
Keimfarben	2,0	Adler	2,2	Alligator	2,2	Geiger Chemie	2,2	Keimfarben	2,3
Caparol	2,1	Sikkens	2,3	Profitec	2,2	Profitec	2,2	Geiger Chemie	2,4
Dörken Coatings	2,2	Herbol	2,3	Adler	2,3	Adler	2,3	Jonas	2,5
Adler	2,2	Dörken Coatings	2,4	Caparol	2,3	Caparol	2,3	Caparol	2,6
Geiger Chemie	2,5	Jansen	2,6	Sikkens	2,4	Alfred Clouth	2,5	Alfred Clouth	2,7
Conti Kluthe	2,5	Keimfarben	2,6	Alfred Clouth	2,6	Sikkens	2,5	Jansen	2,7
Sikkens	2,6	Conti Kluthe	2,8	Jansen	2,7	Conti Kluthe	2,6	Sikkens	2,8
Alfred Clouth	2,8	Geiger Chemie	2,9	Conti Kluthe	2,8	Jansen	2,6	Conti Kluthe	2,9
Herbol	2,8	Alfred Clouth	3,3	Herbol	2,8	Herbol	2,8	Herbol	3,5

Marketing		Vertriebspolitik		Zukunfts-perspektiven	
Sikkens	1,9	Dinova	2,0	Alligator	1,9
Adler	2,0	Profitec	2,2	Adler	2,0
Caparol	2,0	Alligator	2,2	Caparol	2,0
Alligator	2,1	Jonas	2,2	Jonas	2,0
Keimfarben	2,2	Südwest	2,2	Dinova	2,1
Dinova	2,3	Jaeger Lacke	2,2	Profitec	2,1
Profitec	2,3	Dörken Coatings	2,4	Südwest	2,1
Dörken Coatings	2,4	Jansen	2,5	Dörken Coatings	2,2
Jaeger Lacke	2,4	Sikkens	2,5	Jaeger Lacke	2,2
Herbol	2,5	Keimfarben	2,6	Keimfarben	2,2
Jonas	2,6	Adler	2,7	Sikkens	2,3
Geiger Chemie	2,9	Alfred Clouth	2,8	Jansen	2,5
Südwest	2,9	Caparol	2,8	Herbol	2,6
Conti Kluthe	3,0	Conti Kluthe	2,9	Conti Kluthe	2,7
Jansen	3,0	Geiger Chemie	2,9	Geiger Chemie	2,9
Alfred Clouth	3,2	Herbol	3,1	Alfred Clouth	3,1



Preis-Leistungs-Verhältnis

Jonas	2,0
Dinova	2,1
Adler	2,2
Profitec	2,2
Alligator	2,3
Conti Kluthe	2,3
Dörken Coatings	2,4
Jaeger Lacke	2,4
Jansen	2,5
Südwest	2,5
Geiger Chemie	2,7
Herbol	2,9
Sikkens	2,9
Alfred Clouth	3,0
Caparol	3,0
Keimfarben	3,0

Produkt-innovationen

Adler	1,9
Dinova	1,9
Caparol	2,0
Jäger Lacke	2,2
Keimfarben	2,2
Dörken Coatings	2,3
Jonas	2,3
Sikkens	2,3
Südwest	2,4
Alligator	2,5
Herbol	2,5
Profitec	2,5
Conti Kluthe	2,7
Jansen	2,7
Geiger Chemie	2,9
Alfred Clouth	3,3

Produktqualität

Dörken Coatings	1,6
Keimfarben	1,6
Adler	1,8
Alligator	1,8
Caparol	1,8
Dinova	1,8
Jäger Lacke	1,8
Jonas	1,9
Sikkens	1,9
Jansen	2,0
Profitec	2,1
Geiger Chemie	2,1
Südwest	2,1
Conti Kluthe	2,2
Herbol	2,2
Alfred Clouth	2,3

Markenstärke

Caparol	1,4
Keimfarben	1,6
Sikkens	1,8
Adler	1,9
Dörken Coatings	2,0
Alligator	2,2
Dinova	2,2
Herbol	2,2
Jäger Lacke	2,2
Jansen	2,5
Profitec	2,5
Südwest	2,5
Geiger Chemie	2,6
Jonas	2,6
Alfred Clouth	2,9
Conti Kluthe	3,0

Sympathiewert

Adler	1,8
Alligator	1,8
Dinova	1,8
Jaeger Lacke	2,0
Jansen	2,0
Südwest	2,0
Dörken Coatings	2,2
Profitec	2,2
Caparol	2,3
Jonas	2,4
Keimfarben	2,4
Alfred Clouth	2,5
Herbol	2,5
Sikkens	2,5
Conti Kluthe	2,6
Geiger Chemie	2,7



Grundierungen

jetzt!!!

ohne Zusatz von Konservierungsmitteln



Innovativ und nachhaltig

Innen- und Außenfarben
der Premium-Klasse für Ihr Private Label



JONAS