

Heimtex

Europas große Wirtschafts- und Handelszeitschrift
für Bodenbeläge, Tapeten, Heimtextilien, Sonnenschutz



JONAS[®]

**14. bundesweite
Großhandelsumfrage:**

8x auf Platz 1

unter anderem in den Kategorien:

Zukunftsperspektiven

Produktqualität

Wir freuen uns,
dass wir auch unter außergewöhnlichen Bedingungen
ein verlässlicher Partner für Sie sind.

Danke für Ihr Vertrauen!

Jonas, Dinova und Jaeger Lacke bilden das Siegertrio

Jonas, Dinova und Jaeger Lacke stehen gemeinsam auf Platz 1 der Großhandels-Umfrage Farben + Lacke 2021. Jonas, 2020 noch auf Rang 2, punktet diesmal auch beim Sympathiewert. Dinova und Jaeger Lacke sind die diesjährigen Shootingstars.

Durch die Einschränkungen während der Corona-Pandemie, weltweite Lieferengpässe und steigende Produktpreise aufgrund teurer Rohstoffe ist in den Beziehungen zwischen Farben- und Lackherstellern sowie Großhändlern einiges durcheinander geraten. Darauf deutet das in vielen Fällen unerwartete Ergebnis der jüngsten Großhandelsumfrage Farben und Lacke hin, die BTH Heimtex jährlich exklusiv durchführt.

Jonas mit der Note 2,0 an der Spitze. Der Farbenhersteller, der im Groß-

handel auch einen guten Ruf als Markenabfüller hat, rückte sogar von Platz zwei im vergangenen Jahr auf den ersten Rang und teilt sich diesen nun aber mit der Meffert-Tochter Dinova und Jaeger Lacke. Die beiden Senkrechtstarter lagen 2020 noch gemeinsam an fünfter Stelle. Genau so überraschend wie deren Aufstieg ist der Abstieg der DAW-Töchter Alligator und Caparol, die im vergangenen Jahr den ersten und zweiten Platz für sich entschieden hatten. Während Alligator aktuell noch auf Platz vier kommt, muss sich Markt-

fürer Caparol mit dem 13. Rang und der Durchschnittsnote 2,5 zufrieden geben. Im vergangenen Jahr war es eine glatte 2.

Insbesondere die Lieferschnelligkeit und Lieferzuverlässigkeit ließen nach Ansicht der Grossisten 2021 zu wünschen übrig, was sicherlich mit der allgemeinen Marktsituation zusammen hängt. Die Vertriebspolitik liegt auf dem letzten Platz, was vermutlich auf das Zwitterdasein von Caparol zurückzuführen ist. Zum einen agiert die Marke als Hersteller, zum anderen als Grossist und Direktlieferant über die DAW-eigene CMS-Gruppe.

Zahl der Erstplazierungen



Starke Marke

Punkten kann Caparol aber nach wie vor mit seiner Markenstärke, für die die Note 1,6 vergeben wurde. Dieses Kriterium führt der Hersteller jedoch nicht mehr wie üblich allein an, sondern muss sich die Position mit Sikkens teilen. Auch das Marketing kommt im Großhandel gut an. Bei der einzelnen Benotung fällt eine extreme Spreizung auf. Während die einen auf Caparol schwören, sehen die anderen starken Verbesserungsbedarf.

Alligator wird insbesondere für seinen Innendienst (Note 1,6, zusammen mit Dinova und Jonas) gelobt sowie seinen Außendienst mit der Note 1,9 (zusammen mit Jaeger →

Sieger nach **Kriterien**

| Kategorie | Sieger | Ø-Note |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Qualität Innendienst | Alligator, Dinova, Jonas <small>Vorjahr: Alligator</small> | 1,6 <small>1,5</small> |
| Qualität Außendienst | Dinova <small>Vorjahr: Alligator</small> | 1,6 <small>1,7</small> |
| Lieferschnelligkeit | Jonas <small>Vorjahr: Jonas</small> | 1,5 <small>1,4</small> |
| Lieferzuverlässigkeit | Jonas <small>Vorjahr: Jonas</small> | 1,5 <small>1,5</small> |
| Reklamationsbearbeitung | Dinova <small>Vorjahr: Alligator</small> | 1,8 <small>2,0</small> |
| Preis-Leistungs-Verhältnis | Jonas <small>Vorjahr: Jonas</small> | 1,6 <small>1,5</small> |
| Produktinnovation | Adler <small>Vorjahr: Caparol</small> | 1,8 <small>1,8</small> |
| Produktqualität | Jonas <small>Vorjahr: Alligator</small> | 1,6 <small>1,5</small> |
| Markenstärke | Caparol, Sikkens <small>Vorjahr: Caparol</small> | 1,6 <small>1,3</small> |
| Sympathiewert | Jonas <small>Vorjahr: Alligator</small> | 1,7 <small>1,5</small> |
| Marketing | Sikkens <small>Vorjahr: Caparol</small> | 2,0 <small>1,8</small> |
| Vertriebspolitik | Jonas, Südwest <small>Vorjahr: Alligator, Südwest</small> | 1,9 <small>2,1</small> |
| Zukunftsperspektiven | Alligator, Jäger Lacke, Jonas, Meffert/Profitec, Südwest <small>Vorjahr: Alligator, Caparol</small> | 2,0 <small>1,7</small> |

Lacke). Insgesamt sackte die Marke vom ersten Platz im Vorjahr (Note 1,8) auf den vierten Rang (Note 2,1) ab, obwohl der DAW-Tochter in Enger zusammen mit Jaeger Lacke, Jonas, Meffert/Profitec und Südwest Lacke + Farben beste Zukunftsperspektiven bescheinigt werden.

Das neue Siegesgespann Dinova, Jaeger Lacke und Jonas führt die Liste der beurteilten Lack- und Farbenanbieter mit der Durchschnittsnote 2,0 über alle Kriterien hinweg an. Die meisten Bestnoten in den einzelnen Kriterien heimste die Sto-Tochter

Jonas mit acht ein: Qualität Innendienst (zusammen mit Dinova und Alligator), Lieferschnelligkeit und -zuverlässigkeit, Preis-Leistungs-Verhältnis, Produktqualität, Vertriebspolitik (zusammen mit Südwest) sowie Zukunftsperspektiven (zusammen mit Alligator, Jaeger Lacke, Meffert/Profitec und Südwest) und ist zudem der sympathischste Anbieter. Gleich danach folgen Dinova (2. Platz) und Jaeger Lacke (3. Platz) in diesem wichtigen Einzelkriterium.

Mitgewinner Dinova kann sich über insgesamt drei Bestbeurteilungen

freuen. Dies sind: Qualität Innendienst (zusammen mit Alligator und Jonas), Qualität Außendienst sowie die Reklamationsbearbeitung. Alligator, Sikkens und Südwest Lacke + Farben führen jeweils zwei Kriterien an. Dabei entfiel an Alligator der erste Platz für die Qualität des Innendienstes (zusammen mit Dinova und Jonas) und für die Zukunftsperspektiven (zusammen mit Jaeger Lacke, Jonas, Meffert/Profitec und Südwest Lacke + Farben).

Sikkens überzeugt mit seiner Markenstärke (zusammen mit Caparol) und seinem Marketing. Südwest Lacke + Farben liegt in der Vertriebspolitik zusammen mit Jonas vorn und bei den Zukunftsperspektiven. Dieses Kriterium führt das Böhl-Iggelheimer Unternehmen gemeinsam mit Alligator, Jaeger Lacke, Jonas und Meffert/Profitec an. Dass die Grosisten gleich fünf Farbenanbieter als höchst zukunftsfähig ansehen, ist ein gutes Zeichen. Aber auch die Mitbewerber machen in diesem Kriterium eine gute Figur. Schlechteste Note ist eine 2,9, die noch oberhalb von befriedigend liegt.

Weitere Sieger in jeweils einem Kriterium sind Adler (Produktinnovation), Caparol (Markenstärke, gemeinsam mit Sikkens) sowie Jaeger Lacke und Meffert/Profitec (Zukunftsperspektiven, zusammen mit Alligator, Jonas, und Südwest Lacke + Farben).

Eng zusammen gerückt

Natürlich wurden die verschiedenen Farbenanbieter auch in diesem Jahr unterschiedlich beurteilt, doch die Differenzierungen sind minimal, die Unternehmen rücken immer weiter zusammen. Die Großhänd-

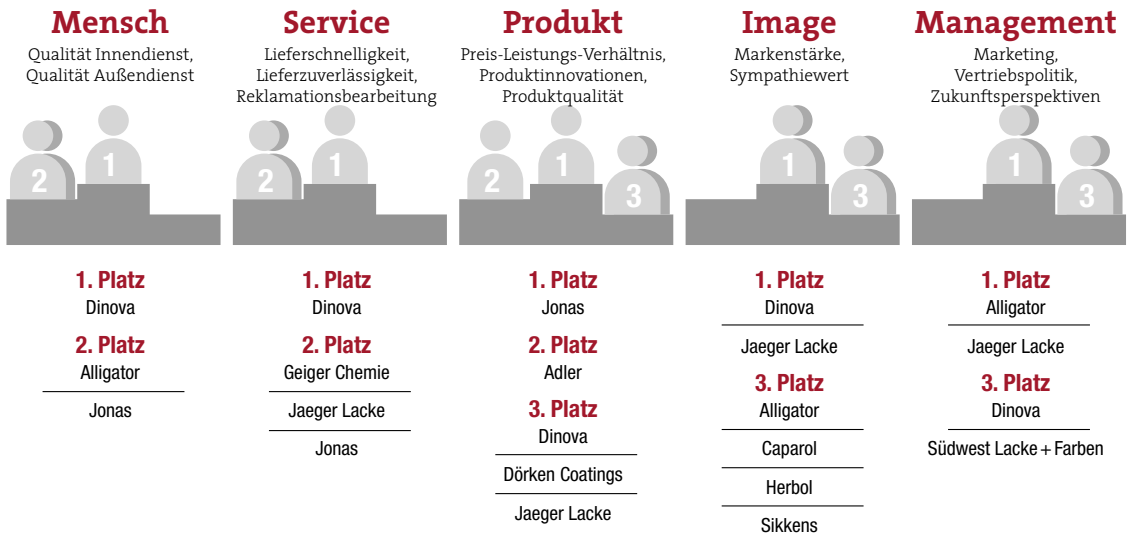
Ranking nach Durchschnittsnoten

Hier werden alle Noten eines Anbieters addiert und daraus die Durchschnittsnote über alle Kategorien ermittelt. Sie sagt nichts über die Verteilung der Einzelnoten aus.

| Platzierung / Firma | Durchschnittsnote |
|------------------------------|-------------------|
| 1. Dinova | 2,0 |
| Jaeger Lacke | 2,0 |
| Jonas | 2,0 |
| 4. Alligator | 2,1 |
| 5. Adler | 2,2 |
| Dörken Coatings | 2,2 |
| Südwest Lacke + Farben | 2,2 |
| 8. Geiger Chemie | 2,2 |
| Keimfarben | 2,3 |
| Jansen | 2,3 |
| Meffert / Profitec | 2,3 |
| 12. Sikkens | 2,4 |
| 13. Caparol | 2,5 |
| Conti Kluthe | 2,5 |
| Herbol | 2,5 |
| 16. Alfred Clouth Lackfabrik | 2,7 |

Die Unterschiede liegen im Detail

Was ist Ihnen wichtig: Service, Image, Produkt? Diese Kategorien geben Orientierung



ler schätzen die Leistungen ihre Lieferanten sehr, was sich aus der Gesamtdurchschnittsnote 2,1 aller Unternehmen ablesen lässt. Das durchschnittliche Notenspektrum je Hersteller reicht von einer glatten 2 für die Sieger bis zur Note 2,7. Am besten schneidet die Produktqualität ab. Dafür vergaben die Grossisten die Note 1,9 für alle beurteilten Farbenanbieter. Dies ist gegenüber dem Vorjahr eine leichte Verbesserung (2020: 2,0). Auch der Innendienst kommt gut an. Nachholbedarf gibt es aber beim Marketing und in der Vertriebspolitik.

Die Großhandelsumfrage hat nicht das Ziel, eine Rangordnung aufzuzeigen. Aber es liegt in der Natur einer solchen Befragung, dass die Beurteilten auf verschiedene Plätze gesetzt werden, auch wenn ihre Noten sich kaum unterscheiden. Vorrangig geht es darum, den Unternehmen deutlich zu machen, in welchen Leistungskriterien sie sich

tendenziell noch verbessern können. Dabei handelt es sich aber um Momentaufnahmen, die eine Woche später schon wieder ganz anders ausfallen könnten. Viele Faktoren spielen bei der Beurteilung eine Rolle. Die allgemeine Marktlage, die von Lieferengpässen geprägt ist, das persönliche Verhältnis zum je-

weiligen Außendienstler und vieles mehr. Menschen urteilen nun einmal subjektiv. So sollte das Ergebnis der Umfrage im Detail auch gesehen werden. Dennoch gilt: Die Noten liefern einen Anlass, in dem einen oder anderen Leistungskriterium Verbesserungen auf den Weg zu bringen.

Cornelia Küsel

BTH Heimtex Großhandels-Umfrage Farben + Lacke 2021 Panel und Methodik

Die Exklusiv-Umfrage von BTH Heimtex zur Qualität der Anbieter von Farben und Lacken auf dem deutschen Markt wurde im Juli 2021 schriftlich durchgeführt. Die Großhändler bewerteten ihre Lieferanten mit Schulnoten zwischen 1 (= sehr gut) und 5 (= mangelhaft). Für jeden Hersteller wurden 13 Kriterien abgefragt, darunter objektiv messbare wie Lieferschnelligkeit oder Produktqualität genauso wie subjektiv empfundene (Qualität der Mitarbeiter oder Zukunftsperspektiven). Anschließend wurden sämtliche Noten pro Kriterium zusammengezählt und durch die Anzahl der Nennungen geteilt. Heraus kommen vergleichbare Durchschnittsnoten, die dann die einzelnen Rankings bilden.

| Qualität Innendienst | | Qualität Außendienst | | Liefer-schnelligkeit | | Liefer-zuverlässigkeit | | Reklamations-bearbeitung | |
|----------------------|-----|----------------------|-----|----------------------|-----|------------------------|-----|--------------------------|-----|
| Alligator | 1,6 | Dinova | 1,6 | Jonas | 1,5 | Jonas | 1,5 | Dinova | 1,8 |
| Dinova | 1,6 | Alligator | 1,9 | Geiger Chemie | 1,9 | Dinova | 1,9 | Jaeger Lacke | 2,1 |
| Jonas | 1,6 | Jaeger Lacke | 1,9 | Keimfarben | 1,9 | Geiger Chemie | 1,9 | Südwest | 2,1 |
| Jaeger Lacke | 1,8 | Jonas | 2,0 | Südwest | 1,9 | Jaeger Lacke | 2,0 | Adler | 2,2 |
| Südwest | 1,9 | Meffert/Profitec | 2,1 | Jaeger Lacke | 2,0 | Keimfarben | 2,0 | Alligator | 2,2 |
| Caparol | 2,0 | Südwest | 2,1 | Dinova | 2,1 | Dörken Coatings | 2,1 | Conti Kluthe | 2,2 |
| Dörken Coatings | 2,0 | Caparol | 2,3 | Adler | 2,2 | Jansen | 2,1 | Dörken Coatings | 2,3 |
| Keimfarben | 2,0 | Conti Kluthe | 2,3 | Jansen | 2,2 | Adler | 2,2 | Geiger Chemie | 2,3 |
| Geiger Chemie | 2,1 | Dörken Coatings | 2,3 | Meffert/Profitec | 2,2 | Südwest | 2,2 | Jansen | 2,3 |
| Jansen | 2,1 | Adler | 2,5 | Dörken Coatings | 2,3 | Alligator | 2,4 | Keimfarben | 2,3 |
| Meffert/Profitec | 2,1 | Herbol | 2,5 | Conti Kluthe | 2,4 | Conti Kluthe | 2,4 | Meffert/Profitec | 2,5 |
| Adler | 2,3 | Jansen | 2,5 | Sikkens | 2,4 | Meffert/Profitec | 2,4 | Caparol | 2,7 |
| Alfred Clouth | 2,4 | Keimfarben | 2,6 | Alligator | 2,5 | Herbol | 2,6 | Sikkens | 2,8 |
| Conti Kluthe | 2,4 | Sikkens | 2,6 | Herbol | 2,6 | Sikkens | 2,6 | Alfred Clouth | 2,9 |
| Sikkens | 2,6 | Alfred Clouth | 2,7 | Alfred Clouth | 2,9 | Alfred Clouth | 2,7 | Herbol | 2,9 |
| Herbol | 2,7 | Geiger Chemie | 2,9 | Caparol | 3,4 | Caparol | 3,3 | Jonas | 2,9 |

| Marketing | | Vertriebspolitik | | Zukunfts-perspektiven | |
|------------------|-----|------------------|-----|-----------------------|-----|
| Sikkens | 2,0 | Jonas | 1,9 | Alligator | 2,0 |
| Caparol | 2,1 | Südwest | 1,9 | Jaeger Lacke | 2,0 |
| Adler | 2,2 | Dinova | 2,0 | Jonas | 2,0 |
| Jaeger Lacke | 2,2 | Alligator | 2,1 | Meffert/Profitec | 2,0 |
| Alligator | 2,3 | Jaeger Lacke | 2,2 | Südwest | 2,0 |
| Dinova | 2,3 | Dörken Coatings | 2,3 | Dörken Coatings | 2,1 |
| Herbol | 2,3 | Jansen | 2,4 | Dinova | 2,2 |
| Dörken Coatings | 2,4 | Geiger Chemie | 2,5 | Keimfarben | 2,2 |
| Meffert/Profitec | 2,4 | Adler | 2,6 | Adler | 2,3 |
| Jansen | 2,5 | Meffert/Profitec | 2,6 | Caparol | 2,3 |
| Keimfarben | 2,5 | Alfred Clouth | 2,7 | Jansen | 2,3 |
| Südwest | 2,7 | Conti Kluthe | 2,8 | Sikkens | 2,3 |
| Geiger Chemie | 2,8 | Herbol | 2,8 | Herbol | 2,4 |
| Jonas | 2,8 | Keimfarben | 2,8 | Conti Kluthe | 2,5 |
| Conti Kluthe | 3,1 | Sikkens | 2,8 | Geiger Chemie | 2,8 |
| Alfred Clouth | 3,2 | Caparol | 3 | Alfred Clouth | 2,9 |



| Preis-Leistungs-Verhältnis | | Produkt-innovationen | | Produktqualität | | Markenstärke | | Sympathiewert | |
|----------------------------|-----|----------------------|-----|------------------|-----|------------------|-----|------------------|-----|
| Jonas | 1,6 | Adler | 1,8 | Jonas | 1,6 | Caparol | 1,6 | Jonas | 1,7 |
| Adler | 2,0 | Jaeger Lacke | 1,9 | Adler | 1,7 | Sikkens | 1,6 | Dinova | 1,8 |
| Alligator | 2,1 | Jonas | 2,0 | Jaeger Lacke | 1,7 | Keimfarben | 1,9 | Jaeger Lacke | 1,9 |
| Conti Kluthe | 2,1 | Caparol | 2,1 | Keimfarben | 1,7 | Herbol | 2,0 | Alligator | 2,0 |
| Dinova | 2,1 | Dinova | 2,1 | Alligator | 1,8 | Jaeger Lacke | 2,1 | Dörken Coatings | 2,1 |
| Dörken Coatings | 2,3 | Dörken Coatings | 2,1 | Dinova | 1,8 | Alligator | 2,2 | Geiger Chemie | 2,1 |
| Jaeger Lacke | 2,3 | Sikkens | 2,1 | Doerken | 1,8 | Dinova | 2,2 | Südwest | 2,1 |
| Jansen | 2,3 | Jansen | 2,2 | Meffert/Profitec | 1,8 | Adler | 2,3 | Adler | 2,3 |
| Meffert/Profitec | 2,3 | Alligator | 2,3 | Caparol | 1,9 | Dörken Coatings | 2,3 | Herbol | 2,3 |
| Geiger Chemie | 2,4 | Keimfarben | 2,3 | Geiger Chemie | 1,9 | Geiger Chemie | 2,4 | Jansen | 2,3 |
| Alfred Clouth | 2,5 | Meffert/Profitec | 2,3 | Herbol | 1,9 | Meffert/Profitec | 2,4 | Meffert/Profitec | 2,3 |
| Südwest | 2,5 | Südwest | 2,3 | Sikkens | 1,9 | Südwest | 2,4 | Sikkens | 2,4 |
| Herbol | 2,6 | Geiger Chemie | 2,4 | Alfred Clouth | 2,0 | Alfred Clouth | 2,5 | Alfred Clouth | 2,5 |
| Caparol | 2,9 | Herbol | 2,4 | Jansen | 2,0 | Jansen | 2,7 | Keimfarben | 2,5 |
| Keimfarben | 3,1 | Conti Kluthe | 2,6 | Conti Kluthe | 2,1 | Jonas | 2,8 | Conti Kluthe | 2,6 |
| Sikkens | 3,1 | Alfred Clouth | 3,0 | Südwest | 2,1 | Conti Kluthe | 2,9 | Caparol | 2,7 |


nte ubere Umwelt



Doppeldecker
First Class
Mattlatex
Malerweiß
Malerweiß *extra*
Objektweiß
Objektweiß *airless*
Rapidweiß
Samtmatt *premium*
Trendweiß

ausgezeichnet mit dem Ecolabel!

 **JONAS**[®]



Verlässlichkeit
schafft solide
Verbindungen

Hält!



JONAS[®]

... worauf Sie sich
verlassen können!

www.jonas-farben.de